

Organiser vos catégories de produits

Faites une liste de vos catégories de produits

Chaque produit dans votre boutique doit appartenir à une catégorie. Si vous n'avez que quelques produits alors vous pouvez simplement tous les lister dans une catégorie. Mais si vous avez des douzaines, centaines ou même milliers de produits alors vous allez vouloir un nombre de catégories qui permettra, a minima, pour vos clients de rapidement trouver le produit qu'ils veulent acheter.

Alors, avant de configurer vos produits, il vaut mieux configurer vos catégories.

Quelles catégories ? Au final, la décision vous appartient, mais comme règle générale j'aime penser que si une caractéristique particulière d'un produit est demandée par le client pour qu'il achète le produit alors cette caractéristique décrit une catégorie. Si vous vendez des choses comme des sous-vêtements, des chaussures ou même des clubs de golf, je peux penser à deux catégories que vous pourriez immédiatement avoir - Homme et Femmes – car un client exigera du produit qu'il soit pour les Hommes ou les Femmes.

Se connecter à l'espace d'administration

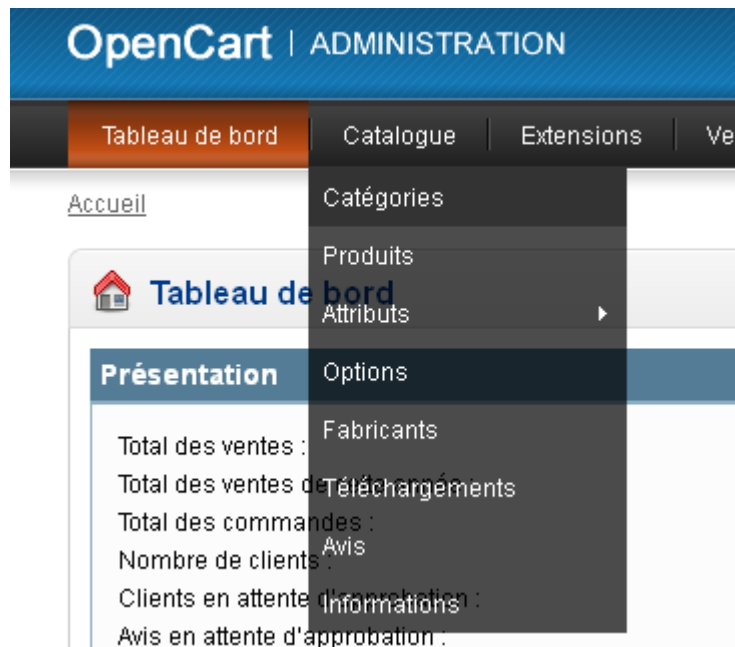
Ouvrez votre navigateur et tapez l'adresse OpenCart de votre administration. Ce doit être quelque chose comme « <http://www.votredomaine.fr/admin> » Bien sur, remplacez *votredomaine.fr* par votre nom de domaine.

L'adresse exacte a été générée lors de l'installation d'OpenCart sur votre serveur web. Si vous n'en êtes pas sur, vérifiez vos notes d'installation.



Accéder au menu Catégories

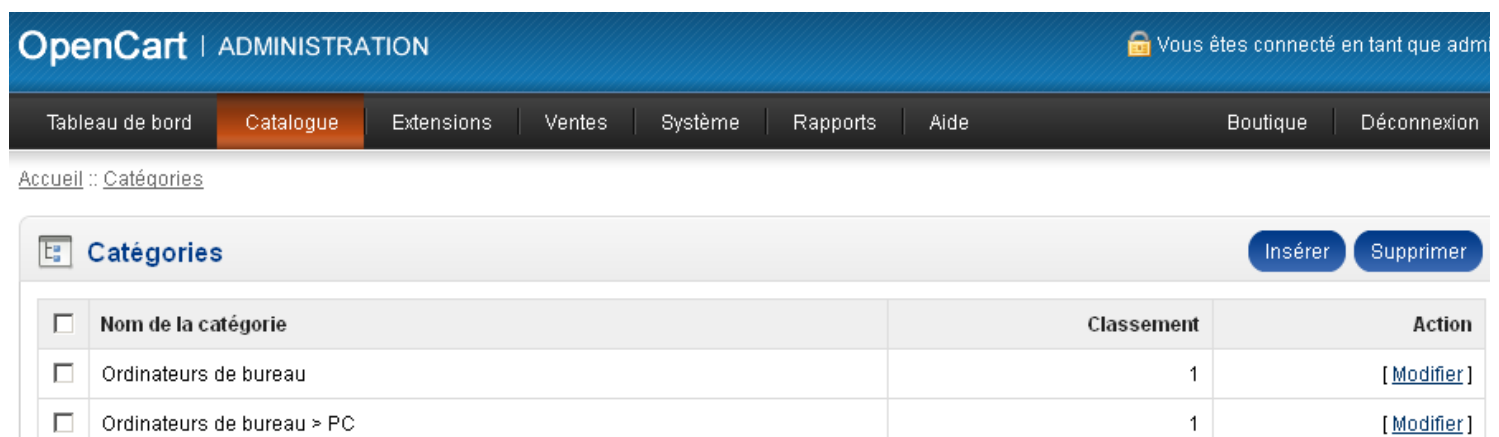
Une fois connecté, votre console d'administration apparaît et sur le haut de l'écran, figure une barre de menu. Lors du survol de « Catalogue », surgit un menu déroulant, cliquez sur « Catégories »



Si vous avez effectué une installation standard d'OpenCart, votre boutique est remplie par des exemples et dans cette section « Catégories » vous devez voir des exemples de catégories. Ça vaut la peine de bien regarder les exemples pour apprendre les différents réglages. Vous désirerez les supprimer avant d'ouvrir votre site au public et vous pouvez faire cette suppression maintenant mais sachez que vous ne pourrez supprimer une catégorie si elle contient des produits – Vous devez d'abord supprimer les produits.

Pour la majorité de ces tutoriels, je vais laisser les exemples en place et les supprimerai ultérieurement.

Donc, après avoir cliqué sur « catégories » une liste d'exemple de catégories apparaît avec deux options sur la droite de l'écran : « Insérer » et « Supprimer ».



Si vous voulez supprimer une catégorie, cochez simplement la case à côté du nom de la catégorie que vous souhaitez supprimer et cliquez sur « Supprimer ». Je ne vais pas supprimer une des ces catégories d'exemples maintenant, au contraire, je vais créer une nouvelle catégorie.

Créer une nouvelle catégorie

Pour créer une nouvelle catégorie, cliquez sur « Insérer ».

Les trois onglets en haut de page (Général, Données, Design) contiennent chacun une variété de champs à remplir ou de choix à effectuer pour créer une nouvelle catégorie.

Onglet Général




The screenshot shows a web interface for creating a new category. At the top, there's a header bar with a grid icon and the title 'Catégories'. Below this, there are three tabs: 'Général' (selected), 'Données', and 'Design'. Under the 'Général' tab, there are two language selection buttons: 'English' (with a US flag) and 'Français' (with a French flag). The main form area contains three fields: 1. 'Nom de la catégorie :' with a single-line text input field. 2. 'Balise méta "Description" :' with a larger multi-line text area. 3. 'Balise méta "Mots-clés" :' with another multi-line text area. Each text area has a small 'x' icon in the bottom right corner, likely for clearing the field.

Nom de la catégorie : Entrez le nom choisi pour la catégorie. Il doit être assez descriptif car il apparaîtra dans les menus de la boutique. Pour cette raison, il doit aussi être bref.

Balise méta "Description" : Cette description est utilisée par les moteurs de recherche pour décrire votre catégorie dans les résultats de recherche.

Balise méta "Mots-clés" : Ce champ est une liste de mots séparés par une virgule qui met en évidence certaines informations importante sur votre page. Les moteurs de recherche ont pour habitude de donner une place importante à cette balise méta pour classer les sites internet mais cette importance a été réduite il y a quelques temps. N'abusez pas de cette caractéristique. Mettre des mots qui n'ont pas de relation avec le contenu de votre catégorie dans l'espoir d'obtenir un meilleur classement ne fonctionnera pas. Limitez vos mot-clés à des phrases ou mots qui décrivent précisément votre page ou se rapportent au contenu de celle-ci.

Description : Cette description apparaîtra quand la page de cette catégorie sera affichée sur votre site. Vous pouvez inclure du code HTML, du flash ou des images.

 **Catégories**

GénéralDonnéesDesign

Catégorie parente :


--- Aucun ---

Boutiques :

☒ Par défaut

Référencement "Mots-clés" :

Image :



Top :
Affichage dans la barre de menu
du haut. Ne fonctionne que pour
les catégories parentes.

☐

Colonnes :
Nombre de colonnes à utiliser pour
les 3 catégories inférieures. Ne
fonctionne que pour les catégories
parentes.

1

Classement :

0

État de la catégorie :

Activé

Catégorie parente : Les catégories OpenCart peuvent être structurées hiérarchiquement. Ici, vous pouvez choisir de faire de la catégorie que vous créez, une sous-catégorie d'une autre catégorie. La catégorie parente doit avoir déjà été créée pour qu'elle apparaisse dans la liste déroulante.

Boutiques : OpenCart peut gérer l'administration de plusieurs boutiques au travers d'un seul panneau d'administration. Si vous configurez plusieurs boutiques alors vous devez dans ce champ, indiquer pour quelle boutique la catégorie sera affichée.

Référencement "Mots-clés" : Par défaut, les catégories d'OpenCart ont une adresse internet du genre « <http://www.opencarttutorial.com/store/index.php?route=product/category&path=20> » ce qui n'est pas facile pour optimiser les requêtes des moteurs de recherche. Si vous activez les URL SEO (NDT Uniform Ressource Locator Search Engine Optimization ou adresse internet optimisé pour les moteurs de recherche) et qu'ici vous saisissez 'moniteurs' alors l'exemple précédent deviendra « <http://www.opencarttutorial.com/store/moniteurs> ». C'est bien mieux, non ?

Il est important, quel que soit le mot choisi (ou phrase dont les mots sont séparés par des traits d'union) qu'il ne soit pas utilisé comme mot-clé dans d'autres catégories ou produits dans votre site.

Image : Cliquez sur l'image pour ouvrir le gestionnaire d'images et choisir l'image que vous voulez voir apparaître sur la page de la catégorie. (Le gestionnaire d'images est sensiblement identique à l'explorateur mais je publierai un petit tutoriel sur son utilisation dans un billet séparé car il est utilisé dans beaucoup de section de l'administration d'OpenCart, et pas seulement dans Catégories)

Top : Si vous voulez que cette catégorie apparaisse dans la barre de menu située en haut sur les pages de votre boutique, cochez la case. Notez que l'espace dans ce menu est limité donc en fonction du titre donné à vos catégories, vous ne pourrez en mettre qu'un certain nombre sans détruire la mise en page. La meilleure chose à faire est de faire des tests afin de trouver un résultat satisfaisant tant sur le plan graphique que sur celui de l'usage.

Colonnes : Si cette catégorie a, ou est destinée à avoir des sous-catégories, et si vous la positionnez dans le menu du haut de sorte qu'elle occupe l'une des trois positions les plus à droite, alors le nombre entré ici déterminera combien de colonnes seront utilisées pour afficher les sous-catégories dans les menus déroulants.

C'est une caractéristique difficile à expliquer et je suis pas sûr d'y être parvenu. Peut-être que le meilleur moyen pour apprendre est de consulter la partie publique du site nouvellement installé avec toutes les données d'exemples encore présentes (une autre bonne raison pour laisser les exemples intacts) et de passer votre souris sur la catégorie la plus à droite du menu du haut... « Lecteurs MP3 ». Vous devriez observer que les sous-catégories apparaissent dans un menu déroulant ayant quatre colonnes. Maintenant si vous regardez le réglage de cette catégorie « Lecteurs MP3 » dans la partie d'administration vous verrez que le champ « Colonnes » est rempli avec le nombre 4.

Classement : Le classement détermine l'ordre dans lequel les catégories apparaissent dans le menu. La valeur la plus petite en première position. Donc la catégorie avec le « Classement » à 2 apparaîtra au-dessus ou à gauche d'une catégorie avec un « Classement » à 6 selon qu'elles sont dans un menu vertical ou horizontal.

Il est tentant de numéroté vos catégories 1, 2, 3... et ainsi de suite mais je vous recommande de les numéroté au moins de 5 en 5 (ie 5, 10, 15..... etc.). La raison est que si vous numérotez consécutivement les catégories et que vous réalisiez plus tard que vous devez en ajouter un en milieu de liste, vous devrez renuméroté une partie de vos catégories pour insérer la nouvelle. Ce travail important aurait pu être épargné. Votre numérotation ne doit pas nécessairement être de 5 en 5, elle peut être comme vous le voulez, mais je vous recommande de laisser un peu d'espace.

État de la catégorie : Deux options ici, Activé / Désactivé. Pour que cette catégorie soit visible dans votre boutique vous devez choisir 'Activé'

Pourquoi Désactivé me direz-vous ? Cela vous permet d'enlever une catégorie de votre boutique tout en conservant son paramétrage au cas où vous souhaiteriez la remettre dans le futur. L'alternative serait de supprimer toute la catégorie et pour la remettre en place.... vous devinez.... vous devez refaire tout le processus.

Onglet Design

Dans cet onglet il n'y a qu'une option...

Disposition : Cette option avec OpenCart requiert un guide à elle seule ; je ne vais donc pas approfondir le sujet ici mais si vous êtes familier de leur usage et avez différentes dispositions, alors utilisez la liste déroulante ici pour choisir la disposition que vous voulez appliquer à cette catégorie particulière.

Si vous n'avez pas configuré différentes dispositions, ou n'êtes pas sûr de son utilisation, laissez vide cette liste déroulante.



The screenshot shows the 'Catégories' (Categories) management interface in OpenCart. The 'Design' tab is selected. It features two main sections: 'Boutiques : ' (Stores) and 'Disposition : ' (Layout). The 'Boutiques : ' section has a text input field containing 'Par défaut'. The 'Disposition : ' section has a dropdown menu that is currently empty.

Encore juste une chose à faire, et c'est assez important... cliquez sur le bouton « Sauvegarder » en haut à droite !



This screenshot is similar to the previous one but includes the 'Sauvegarder' (Save) and 'Annuler' (Cancel) buttons in the top right corner of the form. The 'Disposition : ' dropdown menu is still empty.

(Traduit de <http://www.opencarttutorial.com/2011/10/11/organise-your-products-into-categories/>)