

Les attributs d'un produit

Que sont les attributs d'un produit

Les attributs sont des caractéristiques d'un produit que les clients peuvent utiliser pour comparer un produit avec un autre afin de décider lequel acheter. Les attributs sont créés et stockés globalement dans une structure hiérarchique de « groupe d'attributs » contenant un certain nombre d'attribut élémentaire. Vous devez créer les attributs (et les groupes d'attributs) avant de pouvoir les relier aux produits.

La création et l'application d'attributs à un produits est réalisé en trois étapes :

1. Créer un groupe d'attribut
2. Créer un attribut individuel dans le groupe d'attributs
3. Faire le lien entre le produit et les attributs qui lui sont applicables

Créer un groupe d'attributs

- Connectez-vous à votre espace d'administration
- Survolez avec votre souris l'entrée « Catalogue » dans le menu du haut
- Dans la liste déroulante, sélectionnez « Attributs »
- Cliquez ensuite sur « Groupes d'attributs »

Voici ce que vous verrez si les données d'exemples sont toujours installées.

Groupes d'attribut				Insérer	Supprimer
<input type="checkbox"/>	Nom du groupe d'attribut		Classement	Action	
<input type="checkbox"/>	Carte mère		3	[Modifier]	
<input type="checkbox"/>	Mémoire		2	[Modifier]	
<input type="checkbox"/>	Processeur		4	[Modifier]	
<input type="checkbox"/>	Technique		1	[Modifier]	

Pour créer un nouveau groupe d'attributs, cliquez sur le bouton « Insérer » proche du coin supérieur droit de votre écran, et sur la page suivante, renseignez une ou deux zones d'informations.

Nom du groupe d'attributs : Cette information est obligatoire. Entrez un nom évocateur car dans l'écran de comparaison, les clients le verront.

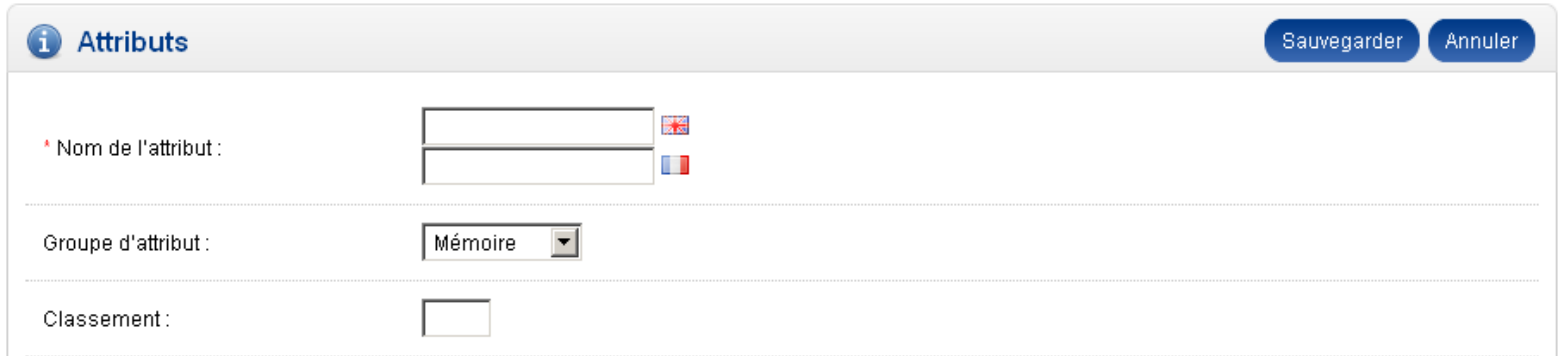
Classement : C'est nécessaire si vous avez plus d'un groupe d'attributs. Saisissez un numéro afin de déterminer l'ordre d'apparition des groupes d'attributs à l'écran. Plus le nombre sera petit, plus le groupe d'attributs sera haut dans la liste.

Créer un attribut

Maintenant, vous voulez ajouter un ou plusieurs attributs dans le groupe d'attributs que vous venez de créer.

- Survolez avec votre souris l'entrée « Catalogue » dans le menu du haut
- Dans la liste déroulante, sélectionnez « Attributs »
- Cliquez ensuite sur « attributs »
- Cliquez sur le bouton « Insérer » proche du coin supérieur droit de votre écran

Vous voyez maintenant l'écran d'insertion d'un nouvel attribut



Nom de l'attribut : Saisir un nom pour décrire l'attribut

Groupe d'attribut : Choisir le groupe d'attribut à partir de la liste déroulante à laquelle vous voulez que cet attribut appartienne.

Classement : Comme pour les groupes d'attributs, cette n'est nécessaire que si vous avez plusieurs attributs et elle sera utilisée pour déterminer l'ordre d'affichage des attributs. Plus le nombre sera petit, plus l'attribut sera haut dans la liste. ie. Un attribut avec un classement à 5, sera au dessus d'un attribut classé 8.

Lier un produit à un attribut

- Survolez avec votre souris l'entrée « Catalogue » dans le menu du haut
- Dans la liste déroulante, sélectionnez « Produits »
- Choisissez le produit dans la liste et cliquez sur le bouton « modifier » à droite de la page
- Cliquez sur l'onglet « Attributs »
- Cliquez sur le bouton « Ajout d'attribut »

Attribut : Commencez à saisir le nom de l'attribut que vous voulez associer à ce produit et les attributs correspondants que vous avez déjà créés apparaîtront dans la liste déroulante. Dans cette liste, cliquez sur l'attribut que vous voulez associer au produit.

Texte : Saisissez les détails spécifiques ou choix de cet attribut qui s'appliquent au produit. Ce texte est celui qui sera affiché sous l'intitulé de l'attribut quand les clients feront une comparaison.

N'oubliez pas...

Cliquez sur le bouton « Sauvegarder » en haut à droite de l'écran.